
Geram renginiui reikia gerų:

TIKSLO

(pramogos, mokymo, derybų, kažkieno pamaloninimo, viešinimo ir t.t.)

KONCEPCIJOS

(ką nors įdomaus pasakančios, sudarančios sąlygas išsiskirti ir nustebinti)

LAIKO

(simbolinės datos, kad nesikirstų su kitomis svarbiomis datomis, kad būtų geras oras, kad daugelis nebūtų atostogose)

VIETOS

(simbolinės vietos, atitinkančios renginio koncepciją (pvz., istorinės ar itin modernios), patogios geografiškai, nepabodusios, sudarančios technines, maitinimo ir kitokias galimybes priimti reikiama skaičių žmonių)

PASIRUOŠIMO

(**išankstinis pasiruošimas:** kvietimai, suvenyrai ir dovanos, vertimas, maitinimas, nakvynė, transportavimas, vizos ir t.t.; **paskutiniai pasiruošimai:** dalomoji medžiaga, personalas renginio metu, VIP pasitikimas, technika, patalpų papuošimas ir t.t.; **pasiruošimas renginio dieną:** kiekvienas savo vietoje ir žinąs, ką daryti)

DALYVIŲ

(reikiamo jų skaičiaus, atitinkamo lygmens, suinteresuoti)

PROGRAMOS

(gerai apgalvoto užsiėmimų ir pertraukėlių laiko (ne daugiau 1,5 h vienam užsiėmimui), kultūrinės programos (muzikos, įdomaus pasakojimo apie pastato ar miesto istoriją, konkursų ar viktorinų, ekskursijos ar tiesiog išėjimo į kiemą)

VEDANČIŲJŲ IR PRANEŠĖJŲ

(savo srities ekspertų, savo srities „žvaigždžių“, mokančių kalbėti prieš auditoriją arba moderuoti įvairaus dydžio grupes, gerai mokančių kalbą, kuria ves renginį ar skaitys pranešimą)

PRANEŠIMŲ AR DARBO GRUPIŲ METODIKOS

(ne per sudėtingi, ne per ilgi, ne per banalūs pranešimai; geriausia, jeigu pranešėjai savo medžiagą atsiųstų „atspausdinimui arba vertimui“ likus kažkiek laiko iki renginio)

DALOMOSIOS MEDŽIAGOS

(suprantamos, patogios, ilgalaikės (nepasiklystančios tarp kitų renginių „popierių“), naudingos (pvz., dalyvaujančiųjų kontaktų sąrašas), padedančios orientuotis renginyje (pvz., siekiant atpažinti ir būti atpažintam)

TECHINIŲ DALYKŲ

(įgarsinimo, vaizdo priemonių, vertimo, galimybės turėti kompiuterizuotas darbo vietas dalyviams, interneto ir t.t.)

VIEŠUMO

(visos ar dalies renginio organizavimas visuomenei matomoje ir prieinamoje vietoje (pvz., paroda ar vieši debatai miesto aikštėje), kvietimų spaudai, priemonių žurnalistams privilioti: aukštų pareigūnų, „žvaigždžių“, įdomių renginio dalyvių, vietos, tikslo ar koncepcijos istorijų, simbolių)

IR DAR...

gero oro, gero personalo renginio dieną, geros nuotaikos ir sėkmės